

aPanel — админка для лендинга

[Вход в админку](#)

[Параметры сайта](#)

[Смена стандартного пароля](#)

[Заполнение полей](#)

[Счетчики/Пиксели](#)

[Редирект](#)

[Дополнительный код](#)

[Виджеты](#)

[Фейковые заказы](#)

[Быстрая доставка](#)

[Панель с информацией о посетителях и заказах](#)

[Всплывающее окно обратного звонка при уходе с сайта](#)

[Страница Спасибо](#)

[Апселлы](#)

[Интеграции](#)

[Email](#)

[HTTP-запрос \(WebHook\)](#)

[Визуальный редактор](#)

[Настройка интеграций с сервисами](#)

[RetailCRM](#)

[e-AutoPay](#)

[M1-Shop](#)

[SSMS \(через smsc.ru\)](#)

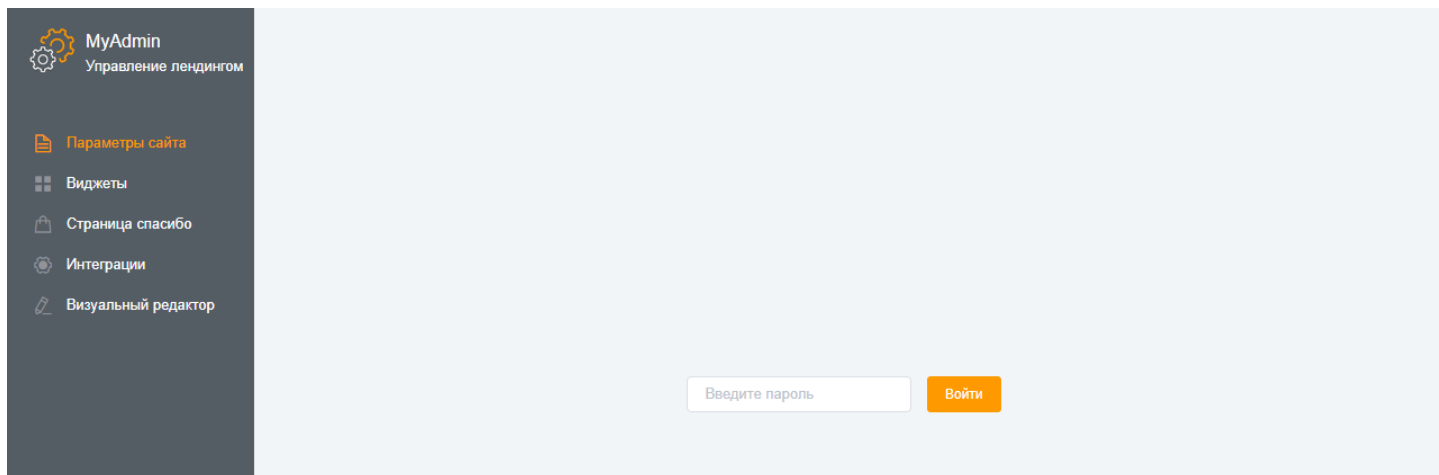
[Telegram](#)

[ZZapier](#)

Вход в админку

Вход в админку: http://ваш_сайт.ru/admin

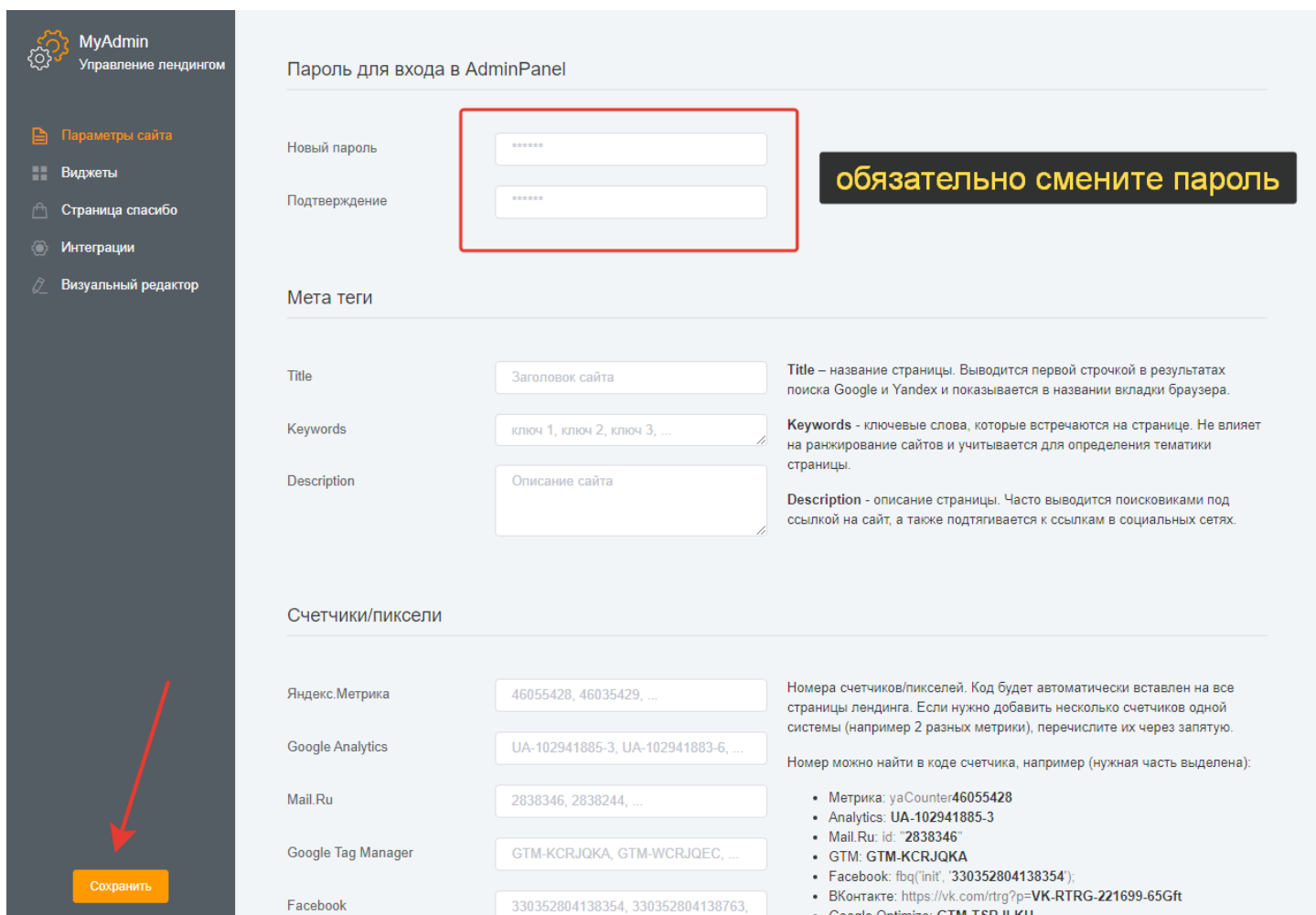
Пароль по умолчанию admin



Параметры сайта

Смена стандартного пароля

После входа в админ панель настоятельно рекомендуем сменить пароль.



Не забывайте нажимать кнопку СОХРАНИТЬ для внесения изменений.

Заполнение полей

Title

Keywords

Description

Параметры сайта

Виджеты

Страница спасибо

Интеграции

Визуальный редактор

Новый пароль: *****

Подтверждение: *****

Мета теги

Title: Заголовок сайта

Keywords: ключ 1, ключ 2, ключ 3, ...

Description: Описание сайта

Счетчики/пиксели

Яндекс.Метрика: 46055428, 46035429, ...

Номера счетчиков/пикселей. Код будет автоматически вставлен на все страницы лендинга. Если нужно добавить несколько счетчиков одной системы (например 2 разных метрики), перечислите их через запятую.

Title – название страницы. Выводится первой строчкой в результатах поиска Google и Yandex и показывается в названии вкладки браузера.

Keywords - ключевые слова, которые встречаются на странице. Не влияет на ранжирование сайтов и учитывается для определения тематики страницы.

Description - описание страницы. Часто выводится поисковиками под ссылкой на сайт, а также подтягивается к ссылкам в социальных сетях.

Title – название страницы. Выводится первой строчкой в результатах поиска Google и Yandex и показывается в названии вкладки браузера.

Keywords - ключевые слова, которые встречаются на странице. Не влияет на ранжирование сайтов и учитывается для определения тематики страницы.

Description - описание страницы. Часто выводится поисковиками под ссылкой на сайт, а также подтягивается к ссылкам в социальных сетях.

Счетчики/Пиксели

Параметры сайта

Виджеты

Страница спасибо

Интеграции

Визуальный редактор

Счетчики/пиксели

Яндекс.Метрика: 46055428, 46035429, ...

Google Analytics: UA-102941885-3, UA-102941883-6, ...

Mail.Ru: 2838346, 2838244, ...

Google Tag Manager: GTM-KCRJQKA, GTM-WCRJQEC, ...

Facebook: 330352804138354, 330352804138763,

ВКонтакте: VK-RTRG-221699-65Gft, VK-RTRG-22'

Google Optimize: GTM-TSRJLKU

Номера счетчиков/пикселей. Код будет автоматически вставлен на все страницы лендинга. Если нужно добавить несколько счетчиков одной системы (например 2 разных метрики), перечислите их через запятую.

Номер можно найти в коде счетчика, например (нужная часть выделена):

- Метрика: yaCounter46055428
- Analytics: UA-102941885-3
- Mail.Ru: id: "2838346"
- GTM: GTM-KCRJQKA
- Facebook: fbq('init', '330352804138354');
- ВКонтакте: <https://vk.com/rtrg?р=VK-RTRG-221699-65Gft>
- Google Optimize: GTM-TSRJLKU

В поле Google Optimize вы можете указать ID контейнера optimize (для A/B тестирования). Необходимые изменения будут добавлены к счетчику Google Analytics. Если на странице несколько счетчиков, optimize будет вставлен только в первый из них.

Номера счетчиков/пикселей. Код будет автоматически вставлен на все страницы лендинга. Если нужно добавить несколько счетчиков одной системы (например, 2 разных метрики), перечислите их через запятую.

Номер можно найти в коде счетчика, например (нужная часть выделена):

Метрика: yaCounter46055428

Analytics: UA-102941885-3

Mail.Ru: id: "2838346"

GTM: GTM-KCRJQKA

Facebook: fbq('init', '330352804138354');

ВКонтакте: <https://vk.com/rtrg?p=VK-RTRG-221699-65Gft>

Google Optimize: GTM-TSRJLKU

В поле Google Optimize вы можете указать ID контейнера optimize (для A/B тестирования). Необходимые изменения будут добавлены к счетчику Google Analytics. Если на странице несколько счетчиков, optimize будет вставлен только в первый из них.

Редирект

The screenshot shows the MyAdmin control panel with a sidebar on the left containing navigation items: "Параметры сайта", "Виджеты", "Страница спасибо", "Интеграции", and "Визуальный редактор". The main content area displays settings for various tracking systems: Facebook, ВКонтакте, Google Optimize, and Google Optimize: GTM-TSRJLKU. A red box highlights the "Редирект" (Redirect) section, which includes a toggle switch for "Включить" (Enabled), a dropdown menu for "Тип устройств" (Device type) set to "Мобильные" (Mobile), and a text input field for "URL" containing "https://example.com". To the right of the "Редирект" section, there is explanatory text: "Вы можете настроить перенаправление определенных типов устройств на отдельные URL. Например, если текущий лендинг не оптимизирован для мобильных устройств, в поле Тип устройств выберите Мобильные, а в поле URL введите адрес мобильной версии сайта."

Вы можете настроить перенаправление определенных типов устройств на отдельные URL. Например, если текущий лендинг не оптимизирован для мобильных устройств, в поле Тип устройств выберите Мобильные, а в поле URL введите адрес мобильной версии сайта.

Дополнительный код

Визуальный редактор

URL введите адрес мобильной версии сайта

Дополнительный код

Активен

Страницы

Позиция

Код

Для добавления произвольного кода на страницы лендинга (например онлайн-консультанта), выберите страницы, на которые его нужно добавить, положение на странице и вставьте сам код.

Для добавления произвольного кода на страницы лендинга (например онлайн-консультанта), выберите страницы, на которые его нужно добавить, положение на странице и вставьте сам код.

Виджеты

Фейковые заказы

MyAdmin
Управление лендингом

Параметры сайта

Виджеты

Страница спасибо

Интеграции

Визуальный редактор

Сохранить

Фейковые заказы

Включить

Показывать на мобильных

Цвет фона

Цвет текста

Наименований (max)

Товаров одного вида (max)

Подставлять город

Скругление углов (px)

Единица измерения

Товары
5600 руб, 10700 руб, 7100 руб, 15000 руб, 45000 руб, 30000 руб, 5000 руб, 18000 руб, 13500 руб, 11300 руб, 38000 руб, 25000 руб, 9000 руб, 8700 руб, 21000 руб

Женские имена
Анна, Анастасия, Алена, Алина, Анжелла, Агата, Валентина, Валерия, Виктория, Галина, Диана, Дарья, Екатерина, Елена, Евгения, Жанна, Зоя, Ирина, Инна, Инесса, Инга, Кристина, Ксения, Карина, Любовь, Людмила, Марина, Мария, Марта.

Фейковые уведомления о новых заказах. Появляются в правой верхней части окна браузера (и во всю ширину в мобильной версии) через 10 секунд после открытия лендинга и дальше с интервалом от 30 до 90 секунд.

Имя и город покупателя выбираются случайно из соответствующих списков. Если включена опция "Подставлять город", то с вероятностью 30% в уведомление будет подставлен город, определенный по IP адресу посетителя для большей персонализации.

Состав заказа формируется случайным образом. Опции "Наименований (max)" и "Товаров одного вида (max)" регулируют максимальное количество товаров в заказе.

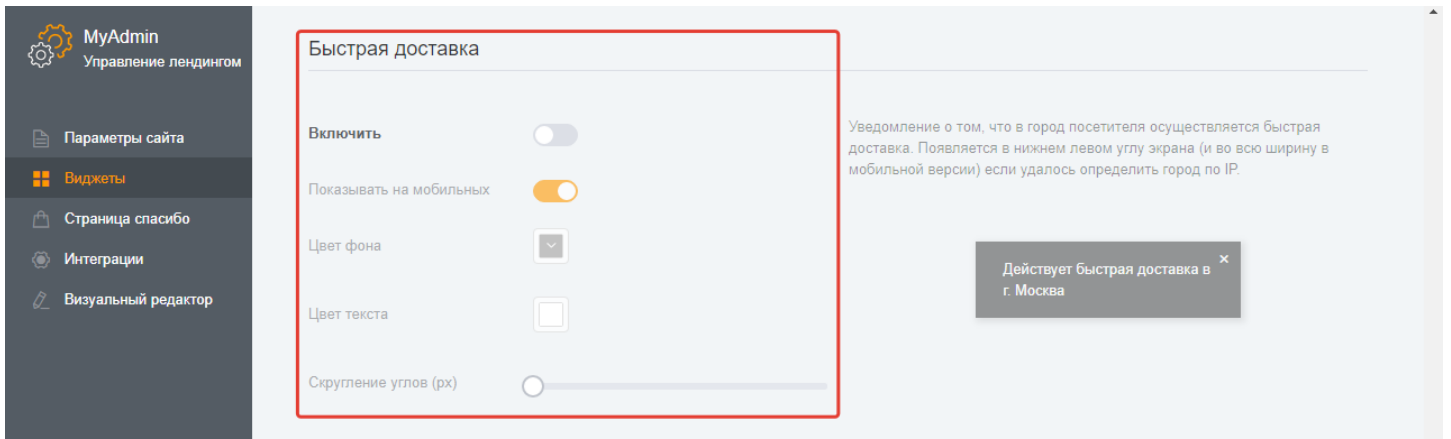
Ксения из г. Лиски сделала заказ:
21000 руб - 1

Фейковые уведомления о новых заказах. Появляются в правой верхней части окна браузера (и во всю ширину в мобильной версии) через 10 секунд после открытия лендинга и дальше с интервалом от 30 до 90 секунд.

Имя и город покупателя выбираются случайно из соответствующих списков. Если включена опция "Подставлять город", то с вероятностью 30% в уведомление будет подставлен город, определенный по IP адресу посетителя для большей персонализации.

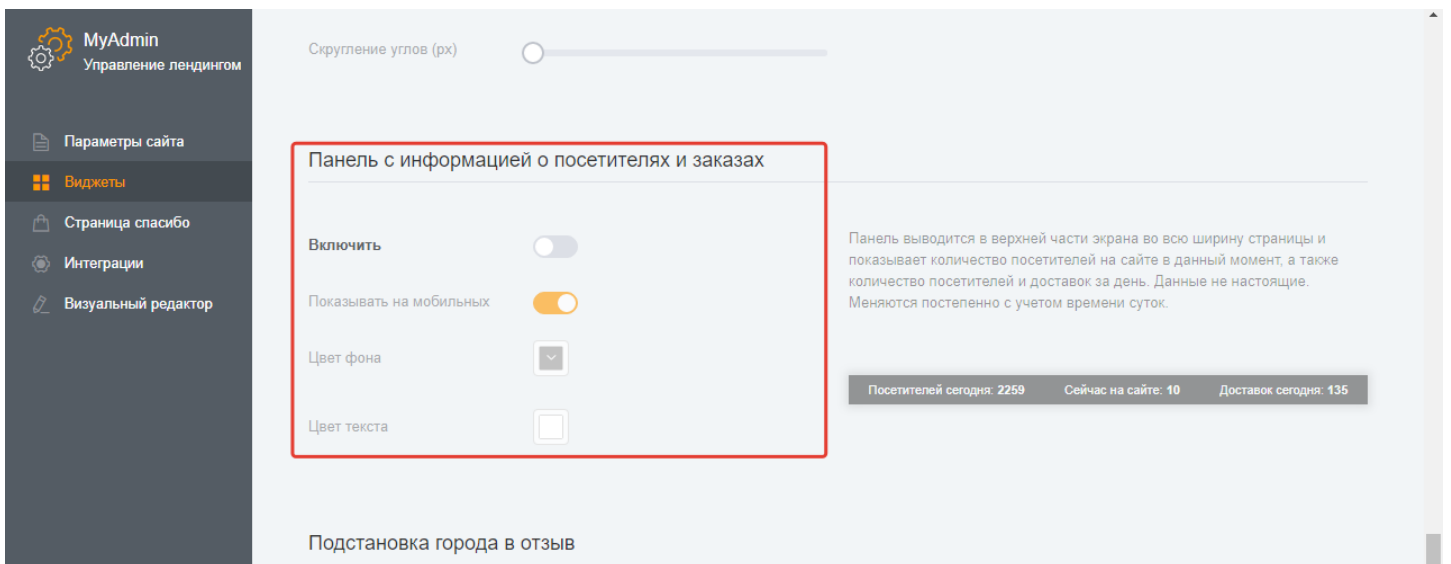
Состав заказа формируется случайным образом. Опции "Наименований (max)" и "Товаров одного вида (max)" регулируют максимальное количество товаров в заказе.

Быстрая доставка



Уведомление о том, что в город посетителя осуществляется быстрая доставка. Появляется в нижнем левом углу экрана (и во всю ширину в мобильной версии) если удалось определить город по IP.

Панель с информацией о посетителях и заказах



Панель выводится в верхней части экрана во всю ширину страницы и показывает количество посетителей на сайте в данный момент, а также количество посетителей и доставок за день. Данные не настоящие. Меняются постепенно с учетом времени суток.

Вот так выглядит лендинг с активными виджетами Фейковых заказов, Быстрой доставки и Панели с информацией.



Всплывающие окна настраиваются в соответствии со стилистикой сайта. Вы сможете изменить фон, цвет шрифта, настроить закругление окон.

Всплывающее окно обратного звонка при уходе с сайта

MyAdmin
Управление лендингом

- Параметры сайта
- Виджеты
- Страница спасибо
- Интеграции
- Визуальный редактор

Сохранить

Exit Intent Popup

Включить

Цвет кнопки

Цвет текста кнопки

Цвет текста

Цвет фона

Картинка

Таймер (минуты)

Скругление углов (px)

Текст кнопки

Заголовок

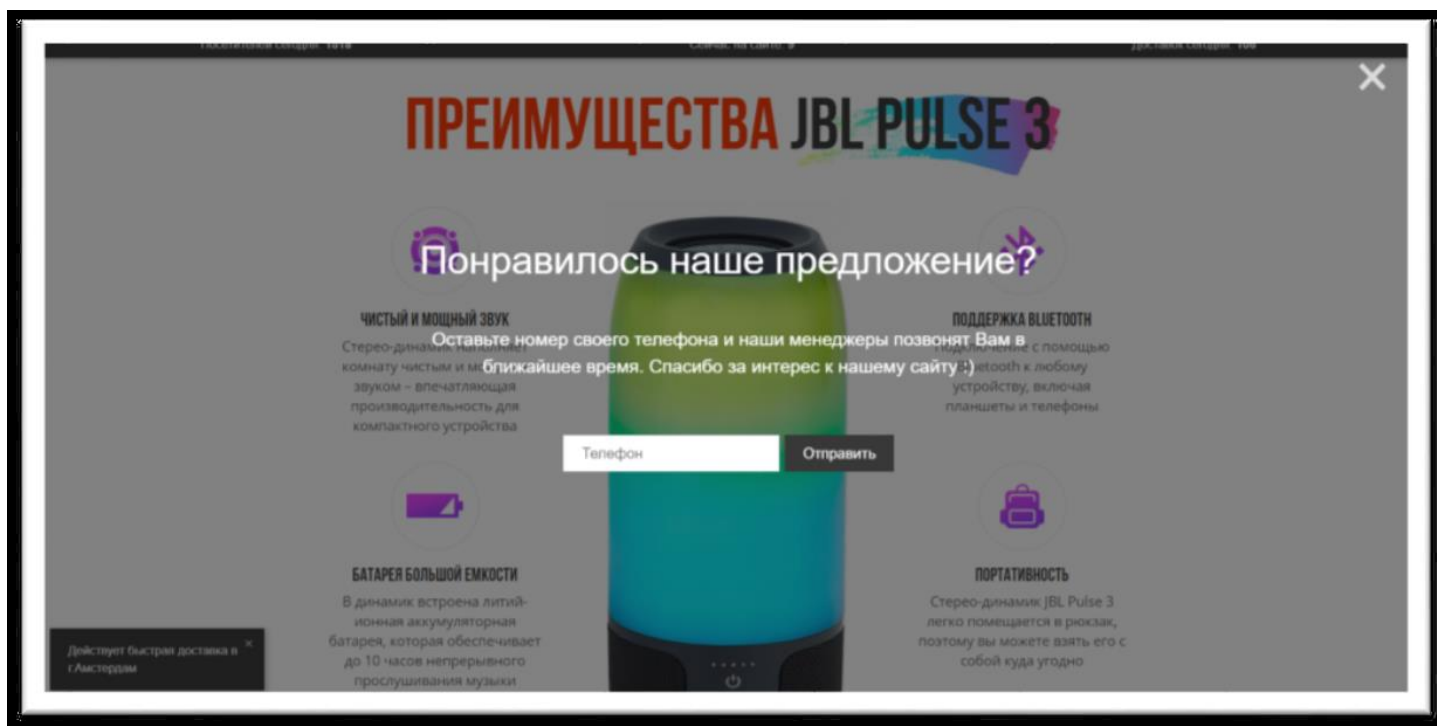
Текст

Полноэкранный поп-ап, появляющийся при попытке покинуть сайт (при перемещении курсора к пределы страницы). Срабатывает только если посетитель провел на сайте не менее 5 секунд.

Если выставлен таймер, то после окончания обратного отсчета, поп-ап не будет показываться тому же посетителю до наступления следующих суток.

Полноэкранный попап, появляющийся при попытке покинуть сайт (при перемещении курсора, за пределы страницы). Срабатывает только если посетитель провел на сайте не менее 5 секунд.

Если выставлен таймер, то после окончания обратного отсчета, попап не будет показываться тому же посетителю до наступления следующих суток.



Страница Спасибо

Апселлы

Апселл. Когда клиент сделал заказ, и ему предлагают докупить что-нибудь еще. Апселл увеличивает средний чек на 30-70% в зависимости от товара.

Для апселла подходят следующие товары:

- 1) сопутствующий – тот, который мог бы хорошо дополнить основной заказ (например, в Макдональдсе к картофелю фри Вам всегда допродают сырный соус).
- 2) тот же самый товар (основной заказ) апселлите с 50% скидкой (возьмите второе «Сердце океана» со скидкой всего за 599 рублей!).

MyAdmin
Управление лендингом

- Параметры сайта
- Виджеты
- Страница спасибо
- Интеграции
- Визуальный редактор

Апселлы

Активен

Название товара: Power Bank Xiaomi 10400

Описание товара: Портативное зарядное устройство 10400 mAh

Цена (полная): - 2000 +

Цена со скидкой: - 900 +

Фото:

-1100р.

Power Bank Xiaomi 10400

★★★★☆

~~2000~~ **900 р.**

Портативное зарядное устройство 10400 mAh

Так выглядит страница Спасибо с апселлами

Спасибо, заявка принята!

Оператор свяжется с Вами в течение 15 минут по номеру **8999123456789**

Если вы допустили ошибку, вернитесь на страницу заказа и отправьте форму еще раз

**ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ У НАС ЕСТЬ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВИТЬ К ЗАКАЗУ ЭТИ ТОВАРЫ С ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СКИДКОЙ:**

-1100р.

Power Bank Xiaomi 10400

★★★★☆

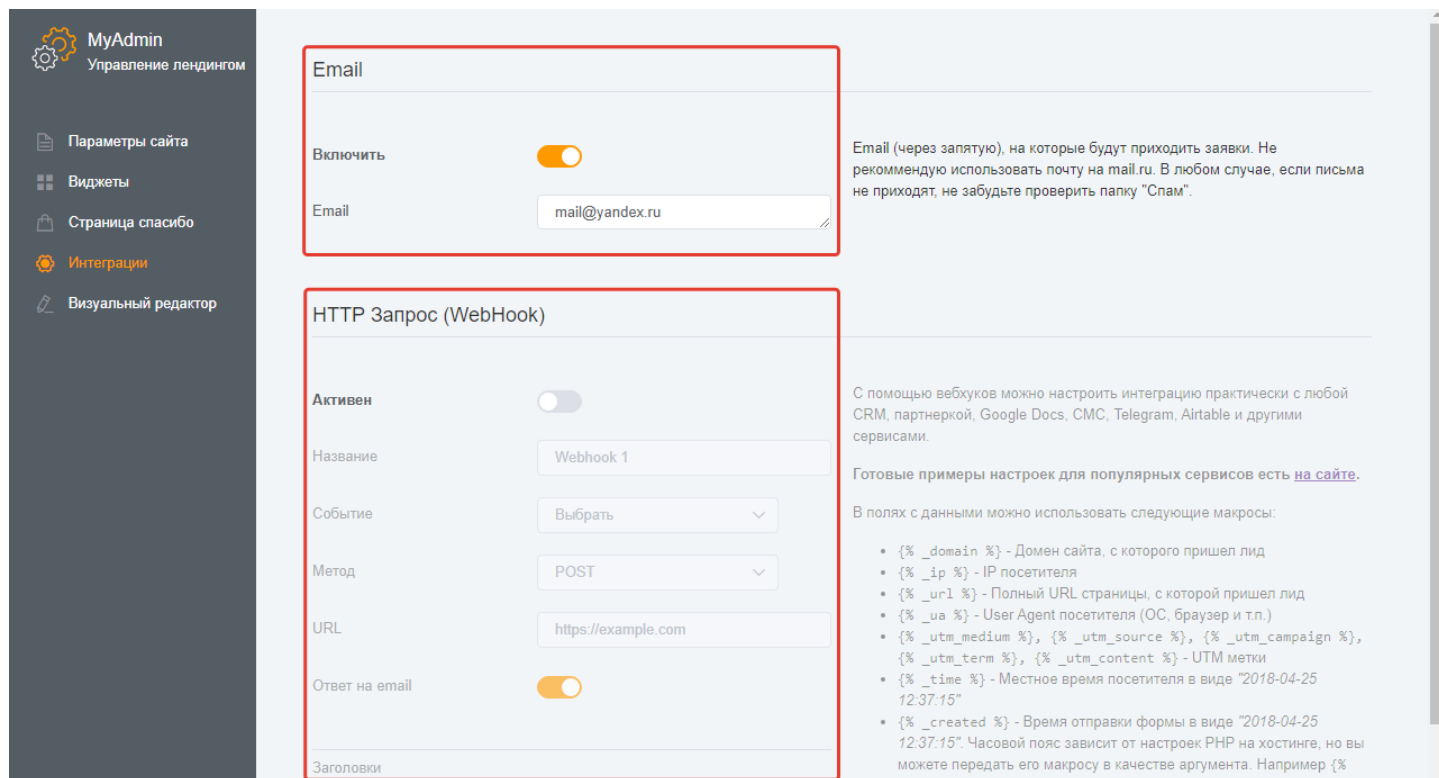
~~2000~~ **900 р.**

Портативное зарядное устройство 10400 mAh

Интеграции

Email

Email (через запятую), на которые будут приходиться заявки. Не рекомендуем использовать почту на mail.ru. В любом случае, если письма не приходят, не забудьте проверить папку "Спам".



The screenshot shows the MyAdmin interface for managing landing pages. The left sidebar contains navigation options: "Параметры сайта", "Виджеты", "Страница спасибо", "Интеграции" (highlighted), and "Визуальный редактор". The main content area is divided into two sections, both highlighted with red boxes:

- Email:** A section with a toggle switch labeled "Включить" (turned on) and an input field for "Email" containing "mail@yandex.ru".
- HTTP Запрос (WebHook):** A section with a toggle switch labeled "Активен" (turned on), a "Название" field with "Webhook 1", a "Событие" dropdown menu with "Выбрать", a "Метод" dropdown menu with "POST", a "URL" field with "https://example.com", and a "Ответ на email" toggle switch (turned on). Below this is a "Заголовки" section.

Text on the right side of the interface provides additional information:

- Under the Email section: "Email (через запятую), на которые будут приходиться заявки. Не рекомендую использовать почту на mail.ru. В любом случае, если письма не приходят, не забудьте проверить папку "Спам"."
- Under the HTTP Запрос (WebHook) section: "С помощью вебхуков можно настроить интеграцию практически с любой CRM, партнеркой, Google Docs, CMC, Telegram, Airtable и другими сервисами. Готовые примеры настроек для популярных сервисов есть [на сайте](#). В полях с данными можно использовать следующие макросы:"

- {% _domain %} - Домен сайта, с которого пришел лид
- {% _ip %} - IP посетителя
- {% _url %} - Полный URL страницы, с которой пришел лид
- {% _ua %} - User Agent посетителя (ОС, браузер и т.п.)
- {% _utm_medium %}, {% _utm_source %}, {% _utm_campaign %}, {% _utm_term %}, {% _utm_content %} - UTM метки
- {% _time %} - Местное время посетителя в виде "2018-04-25 12:37:15"
- {% _created %} - Время отправки формы в виде "2018-04-25 12:37:15". Часовой пояс зависит от настроек PHP на хостинге, но вы можете передать его макросу в качестве аргумента. Например {%

HTTP-запрос (WebHook)

С помощью вебхуков можно настроить интеграцию практически с любой CRM, партнеркой, Google Docs, CMC, Telegram, Airtable и другими сервисами. Готовые примеры настроек для популярных сервисов далее в Инструкции.

Визуальный редактор

В качестве визуального редактора используется система управления статическим сайтом Textolite.

Подробное описание и инструкцию по использованию можно найти на официальном сайте программы.

MyAdmin
Управление лендингом

- Параметры сайта
- Виджеты
- Страница спасибо
- Интеграции
- Визуальный редактор

Textolite

В качестве визуального редактора используется система управления статическим сайтом Textolite. Подробное описание и инструкцию по использованию можно найти на [официальном сайте программы](#).

[Открыть Textolite](#)

Авторизация

Пароль:

[Войти](#)

SLUШАЙТЕ МУЗЫКУ БЕЗ ПРОВОДОВ | ЗАРЯЖАЙТЕ УСТРОЙСТВА БЕЗ РОЗЕТКИ

PULSE 3

ПОРТАТИВНАЯ АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА С ЗАЩИТОЙ ОТ БРЫЗГ И АККУМУЛЯТОРОМ БОЛЬШОЙ ЕМКОСТИ

6370Р.
2990Р.

[СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ](#)

ПРАВКА ЛЮБОГО ТЕКСТА ПРЯМО В БРАУЗЕРЕ

АКЦИЯ! **-53%** СКИДКА

БЕСПРОВОДНОЕ СОЕДИНЕНИЕ | АККУМУЛЯТОР БОЛЬШОЙ ЕМКОСТИ | ЗАЩИТА ОТ

Настройка интеграций с сервисами

Используя механизм вебхуков, вы можете настроить передачу лидов по API практически куда угодно. Вот несколько готовых решений:

RetailCRM

Название : RetailCRM (или любое другое как вам удобно)

Событие: Заявка

Метод: POST

URL: <https://domain.retailcrm.ru/api/v5/orders/create> (вместо domain подставьте ваш домен в CRM)

Ответ на email: включите, если вы хотите получать результат работы вебхука на email

Тип данных: x-www-form-urlencoded

Добавьте следующие поля с данными: apiKey: ваш ключ API, который можно получить в настройках

CRM

site: мой-сайт.ru> (внешний код магазина в CRM)

order:

```
{
"firstName": "{% Имя %}",
"phone": "{% Телефон %}"
}
```

Кроме имени и телефона покупателя можно настроить передачу UTM-меток, заказанного товара и любых других данных.

Документация по API RetailCRM доступна по адресу

<https://help.retailcrm.ru/Developers/Index>

e-AutoPay

Событие: Заявка

Метод: POST

URL: https://api.e-autopay.com/v01/API_KEY/orders (вместо API_KEY вставьте свой ключ API)

Тип данных: json

JSON:

```
{
"customer_api_key": "API_KEY",
"order": {
"customer": {
"given_name": "{% Имя %}",
"phone": "{% Телефон %}"
},
```

```
"credentials": {  
  "created": "2014-01-01 00:00:00",  
  "currency": "руб."  
},  
"basket": {  
  "good_id": ID_ТОВАРА,  
  "cost": ЦЕНА_ТОВАРА (например, 1990.00),  
  "quantity": КОЛИЧЕСТВО_ТОВАРА (например, 1)  
}  
}  
}
```

Документация по API e-AutoPay — <http://support.e-autopay.info/wiki/>

M1-Shop

Событие: Заявка

Метод: POST

URL: https://m1-shop.ru/send_order/

Тип данных: x-www-form-urlencoded

Добавьте поля с данными:

ref: ВАШ_WEBMASTER_ID

api_key: ВАШ_КЛЮЧ_API

product_id: ID_ОФФЕРА

phone: {% Телефон %}

name: {% Имя %}

ip: {% _ip %}

Документацию по API M1-Shop найдете в личном кабинете партнерки

SSMS (через smsc.ru)

Событие: Заявка

Метод: POST

URL: <https://smsc.ru/sys/send.php>

Тип данных: x-www-form-urlencoded

Добавьте поля:

login: ЛОГИН_В_SMSC

psw: ПАРОЛЬ_ОТ_API_SMSC

phones: телефон для уведомлений

charset: utf-8

mes: {% _domain %}: {% Имя %} — {% Телефон %}

Документация по API smsc — <https://smsc.ru/api/>

Telegram

Сначала вам потребуется создать своего бота. Для этого:

1. Найдите в телеграме контакт @BotFather и начните с ним диалог
2. Создайте нового бота командой /newbot
3. Придумайте ему имя, например Заявкер
4. Придумайте username . Обязательно с bot на конце. Например zayavker_bot
5. @BotFather создаст бота и выдаст его token (скопируйте его)
6. Откройте чат с вашим новым ботом и напишите ему «/hi» , либо создайте группу, пригласите в неё бота и напишите свой «/hi» в группу (тогда сообщения о лидах могут получать сразу все участники группы)
7. Откройте в браузере

URL https://api.telegram.org/botYOUR_TOKEN/getUpdates, подставив вместо YOUR_TOKEN токен вашего бота

8. На открывшейся странице найдите id чата, скопируйте его



Теперь, имея токен и id чата, можно перейти к настройке вебхука:

Событие: Заявка

Метод: POST

URL: https://api.telegram.org/botYOUR_TOKEN/sendMessage (вместо YOUR_TOKEN подставьте токен бота)

Тип данных: x-www-form-urlencoded

Добавьте поля:

chat_id: ВАШ chat_id

text:

Заявка с сайта {% _domain %}

Имя: {% Имя %}

Телефон: {% Телефон %}

IP: {% _ip %}

URL: {% _url %}

Документация по API telegram ботов —

<https://core.telegram.org/bots/api>

ZZapier

Помимо прямого взаимодействия с API нужных систем, можно воспользоваться сервисом <https://zapier.com/> и передавать информацию через вебхуки в него, а в самом Zapier настроить дальнейшую отправку лидов куда нужно (например, в пару кликов можно настроить сохранение всех лидов в таблицу Google Sheets).

Спасибо Вам за покупку готового сайта!

Следите за новинками и скидками в нашем магазине - AllWeb24.ru